

INTELLIGENCES ARTIFICIELLES GÉNÉRATIVES

COMPRENDRE, SE FORMER, ÊTRE ACCOMPAGNÉ



*/imagine: employee discovering the power of generative artificial intelligence for his work
Image created with Midjourney*

COMPRENDRE

Les enjeux des Intelligences Artificielles Génératives



COMPRENDRE

Vous souhaitez explorer les usages et les impacts des IAG pour votre entreprise et vos métiers.

Quelle que soit votre audience (COMEX, managers, collaborateurs) nos Keynotes et modules de sensibilisation démystifient le sujet et ouvrent de nouvelles perspectives...

1

Repartir de la base,

comprendre comment ces technologies fonctionnent et pourquoi la démocratisation arrive aujourd'hui.

2

Panorama des possibilités actuelles

offertes par les AI génératives (langages, images, 3D, vidéos, NeRF, son et voix).

3

Etudes de cas de marques

déployant aujourd'hui des projets assistés par l'intelligence artificielle.

4

Revenir sur les enjeux légaux,

éthiques, et anticiper les impacts sociétaux à dans les prochains mois.



Choisissez votre format



1

Durée / Objectif

1h30/2h
Introduction Keynote

½ Journée
Introduction approfondie

1 Journée
Introduction et expérimentations

2

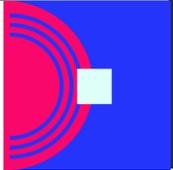
Modalités

En présentiel ou en ligne

De 5 à 500 collaborateurs

Français / anglais

SE FORMER



...prendre en main les Intelligences Artificielles Génératives

SE FORMER

Plongez dans des ateliers pratiques ultra concrets et opérationnels.

Chaque équipe et collaborateur sortira avec une vision claire de la façon dont les IAG peuvent être intégrées dans leur quotidien, prêts à mettre en œuvre ses apprentissages dès le lendemain !



1

Prise en main des IAG pour une utilisation professionnelle
(utilisation en tant qu'assistant)

2

Expérimentations de Midjourney et Dall.E
pour la génération d'images et la retouche d'images.

3

Comment appréhender le croisement de différentes AI
pour revoir ses routines de travail et gagner du temps sur des tâches à valeur ajoutée.

4

Initiation au prompt engineering et maîtrise de techniques avancées et ce quelque soit votre environnement technologique.

Choisissez votre format



- Formations de 1 à plusieurs jours
- Par groupes de 4 à 15 collaborateurs
- De l'organisation de dispositifs « pilotes » au déploiement à grande échelle
- Prise en charge des licences
- Formation aux outils
- Formation par métiers et cas d'usages
- FR / UK

SE FORMER AUX OUTILS

Nous proposons des formations et des ateliers pratiques pour apprendre à prompter, générer des contenus (textes, images, vidéos) et améliorer sa productivité au quotidien dans son métier !

Exemples de formations autour des **OUTILS** :

ChatGPT

Gemini / Copilot ..

Combinaison de différentes IA

- Stable Diffusion
- Runway Gen 2,
- Kaiber, Control Net
- HeyGen
- Ideogram
- Play HT
- Photoshop IA
- Topaz
- PimEyes

**Midjourney
et Dall-E**

Création de votre GPTs
(**Chatbot personnalisé**)

EXEMPLE

POUR UNE JOURNÉE DE FORMATION ChatGPT

Objectifs : prendre en main ChatGPT, se familiariser avec la logique du prompt et donner une première approche pour imaginer les cas d'usages utiles afin d'optimiser sa productivité au quotidien

Introduction aux IAG :
quelle révolution sommes-nous en train de vivre ?



Les concepts de base
de la génération de texte
assistée par l'IA



Prise en main de ChatGPT :
fonctionnalités, création de
compte, prompt



Réflexion autour de cas d'usages
dans la vie professionnelle quotidienne



Apprendre à utiliser ChatGPT,
l'entraîner
et le faire travailler



EXEMPLE

POUR UNE JOURNÉE DE FORMATION **MIDJOURNEY**

Objectifs : prendre en main les outils de génération d'images assistés par l'IA et donner une première approche qui aide ensuite à imaginer les cas d'usages utiles.

**Comprendre
l'environnement**
de Midjourney



**Comment aborder la logique
du prompt**
+ fonctionnalités de base



**Approfondissement des
fonctionnalités de base**
à travers des Use Cases



**S'adapter à une charte
graphique,**
insérer des images de références,
fonction --seed



Upscale des images
et vérification des visages



Outils complémentaires et connexes :
Adobe, Dall-E 3 (via ChatGPT), Ideogram,
Topaz, PimEyes / Kaiber, Runway



FORMER LES MÉTIERS

Nous proposons des **formations et des ateliers pratiques** pour apprendre à prompter, générer des contenus (textes, images, vidéos) et améliorer sa productivité au quotidien dans son métier !



/Imagine : a group of creatives and designers working on a project with the help of generative artificial intelligence

Exemples de formations par **UNIVERS METIERS** :

- Créatifs, designers
- Social Media & Community Managers
- Expérience client & UX design
- Services Data
- Communication & marketing
- Ventes / ADV
- Services Etudes
- Ressources Humaines
- Gestion de projet
- Services Clients
- Métiers du digital & de l'acquisition
- Innovation ...

EXEMPLE

POUR UNE JOURNÉE DE FORMATION **MÉTIER**

Objectifs :

Faire en sorte que chaque collaborateur reparte avec une vision de comment utiliser ChatGPT ou l'IA dans son quotidien

Introduction
à l'IA générative



Initiation au prompt :
définition, techniques, conseils



**Identification des cas
d'usage**
utiles à l'audience formée



Mise en place
des solutions d'IA générative dans
l'entreprise



Ateliers de rédaction de prompts
à partir des cas d'usages
préalablement sélectionnés



EXEMPLE

POUR UNE JOURNÉE DE FORMATION **MÉTIER**

Composez vous-même « le menu » de votre formation avec les **cas d'usages** utiles dans vos métiers !

Fonctions Commerciales

- Analyse et veille de marché
 - Accélérer la prospection commerciale
 - Planification
 - Automatisation des relances client
 - Social-selling et publication réseaux sociaux B2B
 - Création d'argumentaires commerciaux par persona
 - Aide à la rédaction d'offre commerciales
 - Réponses aux appels d'offre
 - Veille et documentation : sourcing avancé d'information, analyse de jeux de données, synthèse/analyse de pdf
- Etc.*

RH

- Rédaction d'offre d'emploi / descriptifs de poste attrayants
 - Répondre aux questions RH courantes (FAQ intelligent)
 - Création de support d'accompagnement au changement
 - Création de support et Kit d'Onboarding
 - Optimiser la gestion de la performance et le feedback
 - Analyse de cv
 - Evaluation des compétences
- Etc.*

Métiers de la Relation et de l'Expérience Client

Centre d'appel, Gestionnaires de contrat

- Génération de réponses automatisées aux requêtes des clients
- Assistance à la rédaction de scripts pour les agents
- Génération automatique de transcriptions et de résumés d'appels
- Vie du contrat / Analyse de contrats / Gestion des obligations contractuelles / Optimisation des processus de gestion des contrats

Relation Client

- Analyse des données client pour
 - >La personnalisation des recommandations de produits ou de services
 - > L'analyse des sentiments des clients, l'anticipation des churn
- Création de contenus pour le support client
- Assistants GPTs : chatbots intelligents

UX Design et Expérience Client

- Optimisation des parcours utilisateurs
- Documentation pour les Design Systems
- Amélioration de l'UX writing
- Optimisation des entretiens utilisateur

Etc.

EXEMPLE

POUR UNE JOURNÉE DE FORMATION **MÉTIER**

Composez vous-même « le menu » de votre formation avec les **cas d'usages** utiles dans vos métiers !

Marketing / Communication

Rédaction

- Communiqué de presse / Articles
- Livres Blancs
- Newsletters / Rédaction de séquençages emailing
- Script vidéo
- Posts pour les réseaux sociaux
- Copywriting
 - Publicitaire
 - Social media
- Création de landing page
- Création d'argumentaires commerciaux

Analyse / Rédaction SEO

- Exploration sémantique
- Recommandations SEO
- Rédaction SEO

Génération de visuels

- Images / Photos / Dessins / Infographies
- Animation vidéo
- Passer des visuels en HD
- Deepfakes (Video, Voice Cloning, Synchro Labiale, Traduction instantanée)

Brainstorming / Idéation / génération de concept

Etc.

Finance

- Analyse de donnée
- Business Intelligence
- Génération de rapports
- Analyser l'impact des nouvelles réglementations
- Détection d'anomalies
- Conseils en investissements personnalisés

Etc.

EXEMPLE

POUR 2 JOURNÉES DE FORMATION MÉTIER

Objectifs :

Faire en sorte que chaque collaborateur reparte avec une vision de comment utiliser ChatGPT ou l'IAG dans son quotidien

Formation aux basiques

des outils de génération texte et d'image assistés par l'IA (ChatGPT, Midjourney) pour se familiariser avec la logique du prompt et donner aux apprenants une première approche qui les aidera ensuite à imaginer les cas d'usages utiles pour optimiser leur productivité au quotidien.

J1

Des Ateliers pratiques

Atelier 1 « Problèmes »

Objectif : identifier des tâches récurrentes, chronophages et/ou sources de dépenses sur lesquelles les collaborateurs n'ont pas ou peu de valeur ajoutée .

Atelier 2 « Solutions »

Objectif : identifier des pistes de solutions sur lesquelles faire intervenir les IAG.

Atelier 3 « Expérimentation »

Objectif : pouvoir établir un mini guide concret et opérationnel sur l'utilisation de l'IAG comme solution au problème évoqué (le template fourni par nos soins).

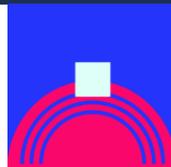
Atelier 4 « Restitution »

Objectif : que chacun reparte avec une idée claire de tout ce qu'il pourrait faire dans son quotidien grâce aux IAG et puisse le mettre en œuvre dès le lendemain.

J2

ÊTRE ACCOMPAGNÉ

pour déployer les pratiques, outils et les process au sein de votre entreprise



ÊTRE ACCOMPAGNÉ

Au-delà de l'acculturation et de la formation qui sont des prérequis essentiels pour l'adoption des IAG par vos collaborateurs, le collectif d'expert de *Faculté.s* vous accompagne pour déployer vos projets et donner vie à vos ambitions !

Exemples d'accompagnement

Mission « Identification de vos cas d'usages »

Sur la base d'entretiens avec vos collaborateurs, qualification des scénarios d'usage éligibles à l'IA.
Qualification des scénarios et des solutions à mobiliser.

Mission « Stack IA sur-mesure »

Sur la base d'entretiens avec vos collaborateurs, recommandation d'un ensemble de solutions complémentaires (généralistes et spécialisées) destinées à s'inscrire dans vos flux de production.

Mission « Conception élaboration de vos GPTs/Assistants »

Sur la base d'entretiens avec vos collaborateurs, conception et mise en œuvre d'un ou plusieurs assistants (à usages internes).

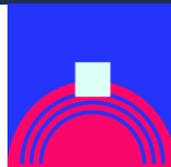
Allo I.A : la hotline pour se faire coacher sur les IAG

Vous avez été formés, vous vous êtes mis à utiliser l'IA mais vous avez des questions... Vous rencontrez des difficultés ? Vous souhaitez aller encore plus loin ? Un expert se met à votre disposition pour échanger, vous éclairer, vous aider...



QUI SOMMES-NOUS

Nous déployons nos expertises pour faire de votre projet un succès



NOTRE EXPERTISE



NOS EXPERTS : « EN SOMME, ILS FONT CE QU’ILS DISENT, ET PARTAGENT CE QU’ILS FONT »

Depuis 2022 (cela peut paraître court, mais à l’échelle de l’apparition des IAG, cela nous place au rang des dinosaures;-), nos intervenants expérimentent les outils et ont opéré de **véritables transformations** :

- près de 60% des équipes de leurs entreprises s’appuient au quotidien sur ces outils pour gagner en réactivité, productivité, créativité.
- nos experts proposent aujourd’hui à leurs clients des campagnes, des projets, des créations, des productions assistées par les intelligences artificielles génératives (Shooting synthétiques, Créations social media, Campagnes publicitaires, Vidéos NeRF, Storyboarding assistés, Traitement du son et de l’image, campagnes d’acquisition etc...)

NOS RÉFÉRENCES CLIENTS sur les IAG



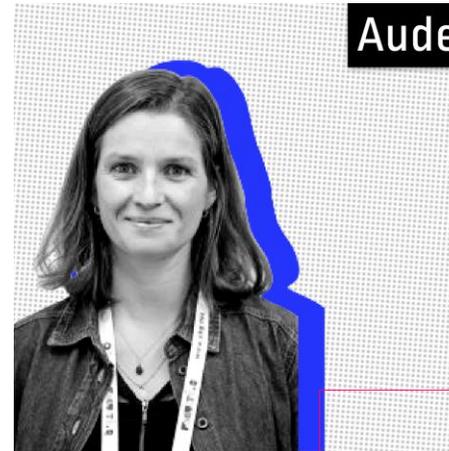
CONTACTS

VOS CHEFS D'ORCHESTRE PROJETS



Directrice Faculté.s

Julia.jouffroy@ebg.net / 06 52 46 80 98



Directrice du développement

aude.mounier@ebg.net 07 80 91 18 65

NOS DIFFÉRENCES

Faculté.s est un organisme de formation Qualiopi adossé à l'ebg, le 1^{er} réseau d'innovation digitale réunissant 660 entreprises et 110 000 membres depuis plus de 25 ans.

1

QUALITÉ DES FORMATEURS

Être l'expert d'un sujet ne suffit pas ; pour « bien former » il faut avoir un « don oratoire » et aimer transmettre au cœur d'un réseau. L'ebg source les meilleurs talents et orateurs. Nous détectons, évaluons et recrutons les experts remarquables et remarquables pour les faire intervenir à nos côtés et pour vous.

2

UNE PÉDAGOGIE FAVORISANT LA PRATIQUE

Toutes nos formations sont conçues pour favoriser le passage à l'action. La théorie c'est bien... La pratique c'est mieux !

3

UN ACCOMPAGNEMENT HUMAIN SUR-MESURE

Une équipe à taille humaine, disponible et agile pour concevoir et délivrer votre projet de bout en bout.

SC Johnson

CentèrParcs sodexo

MAIF
assureur militaire

PHILIPS

CAISSE
D'ÉPARGNE

SUEZ

Nestlé

empruntis !
Agileur de projets

KIABI

ALAIN AFFLELOU